

KONKURS SZKOLNY

Wszystkich zainteresowanych uczniów zapraszam do udziału w szkolnym konkursie MARKETING MIX CZY MAX. 13 maja o godz. 16.00 na Teamsie.

Celem konkursu będzie:

- poszerzenie wiedzy o marketingu mix.
- rozwijania zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego,
- twórcze rozwiązywanie problemów,
- rozbudzanie i wzmocnienie postaw i zachowań przedsiębiorczych,
- zdrowa rywalizacja.

Organizator konkursu p. Katarzyna Kulbat