

KONKURS SZKOLNY

Wszystkich zainteresowanych uczniów zapraszam do udziału w szkolnym konkursie MARKETING MIX CZY MAX. 16 maja o godz. 10.00 na Teamsie.

Celem konkursu będzie:

- poszerzenie wiedzy o marketingu mix.
- rozwijania zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego,
- twórcze rozwiązywanie problemów,
- rozbudzanie i wzmocnienie postaw i zachowań przedsiębiorczych,
- zdrowa rywalizacja.

Organizator konkursu p. Aneta Młynarczyk - Sącińska.