

Wyniki konkursu szkolnego

Konkurs szkolny Marketing mix czy max?, który odbył się 6 maja o godz. 10.00 na Teamsie został rozstrzygnięty.

Celem konkursu było: poszerzenie wiedzy o marketingu mix, rozwijania zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, twórcze rozwiązywanie problemów, rozbudzanie i wzmocnienie postaw i zachowań przedsiębiorczych oraz zdrowa rywalizacja.

I miejsce - Antoni Krupa (klasa 2H)

II miejsce - Anna Celeban (klasa 2G)

III miejsce - Paula Matera (klasa 3H)

Wszystkim uczestnikom konkursu serdecznie dziękuję, a laureatom gratuluję sukcesu - organizator konkursu p. Aneta Młynarczyk-Sącińska.