

TECHNIK PRZEMYSŁU MODY

TECHNIK PRZEMYSŁU MODY

Kliknij, a zobaczysz jak wygląda kształcenie w naszej szkole:

1. [Filmik promocyjny](#)
2. [Live z naszą nauczycielką](#)

TECHNIK PRZEMYSŁU MODY

Przedmioty na poziomie rozszerzonym:

język obcy

Przedmioty uwzględniane w procesie rekrutacji:

język polski, matematyka, plastyka, język obcy

Technik przemysłu mody zastępuje zawód technika technologii odzieży, który obowiązywał w dotychczasowej klasyfikacji zawodów. Nowością w profilu absolwenta szkoły są efekty kształcenia związane z marketingiem i sprzedażą. Zdefiniowane na nowo kwalifikacje odpowiadają na aktualne potrzeby rynku pracy i wpisują się w oczekiwania przedsiębiorców z sektora odzieżowego. Zawód technik przemysłu mody jest jednym z zawodów przyszłości. Na rynku pracy brakuje specjalistów w dziedzinie: modelowania, projektowania i szycia oraz reklamowania mody. W programie nauczania są przedmioty ogólnokształcące, przygotowujące do uzyskania wykształcenia średniego i matury. Jednak bardzo ważne są przedmioty zawodowe tj. stylizacja ubiorów, projektowanie i wykonywanie wyrobów odzieżowych, organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych, działalność gospodarcza w przemyśle mody oraz pracownia projektowania i wytwarzania wyrobów odzieżowych.

W wyniku kształcenia uczniów, po zdaniu egzaminów zdobędzie następujące kwalifikacje:

Kwalifikacje:

K1 Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych

K2 Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych

Kwalifikacja I - Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych.

Specjalista kreator mody, stylistka wizerunku i technolog. Potrafi projektować ubiory dla różnych sylwetek z uwzględnieniem cech osobowości, po wcześniejszym przeprowadzeniu analizy człowieka pod kątem typu urody, budowy sylwetki, charakteru na podstawie obserwacji i wywiadu. Posiada umiejętności w zakresie reklamowania branży modowej np.: organizując pokazy i projektując wystawy. Daje szansę na zatrudnienie w nowoczesnym punkcie usługowym na stanowisku stylistka wizerunku, sprzedawca w sklepie odzieżowym jako kreator mody bądź realizować się w prowadzeniu własnej działalności.

Kwalifikacja II - Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych

Specjalista technolog przemysłu mody i marketingu modowego. Organizowanie działań związanych z marketingiem oraz sprzedażą wyrobów odzieżowych, który zdobył wiadomości i umiejętności do zajmowania stanowisk nawet w dużych przedsiębiorstwach odzieżowych do nadzorowania produkcji jak również w dziale marketingu modowego. Może wykonywać zadania zawodowe w zakresie projektowania procesu technologicznego w przedsiębiorstwie, opracowania kolekcji odzieży, nadzorowania wykonania kolekcji odzieży. Posiada kwalifikacje zawodowe do prowadzenia firmy odzieżowej, a także pracowni mody.

Uczeń profilu zdobędzie wiedzę i umiejętności zawodowe z zakresu szeroko rozumianej branży tekstylnej, które pozwolą mu:

- rozpoznawać materiały odzieżowe i dobierać je do asortymentu odzieży;
- projektować wyroby odzieżowe (z naciskiem na projektowanie materiałowe, technologiczne, techniczne) i wykonywać je przy użyciu maszyn i urządzeń przeznaczonych do tego celu;
- przygotowywać konstrukcje odzieży;
- wykonywać projekty plastyczne modelu ubioru;
- organizować i kontrolować procesy wytwarzania wyrobów odzieżowych;
- szyć zaprojektowane kolekcje;
- przygotowywać profesjonalny pokaz mody;
- realizować działania związane z marketingiem mody;
- opracować dokumentację wyrobów, organizować i kontrolować procesy wytwarzania takich wyrobów.

Przyswojona wiedza i umiejętności stanowią świetną podstawę dla absolwenta kierunku technik przemysłu mody jako specjalisty modowego do podjęcia pracy lub kontynuowania kształcenia w zawodzie:

- współtwórca kolekcji ubiorów - projektant mody,
- konstruktor odzieży,
- technolog,
- właściciel pracowni mody,
- stylistka wizerunku,
- organizator pokazów mody,
- fotograf mody,
- dziennikarz mody,
- specjalista od aranżacji przestrzeni wystawowej i sprzedażowej,
- specjalista od promocji i dystrybucji kolekcji,
- marketing mody, itp.

Absolwent technikum przemysłu mody może również kontynuować naukę na uczelniach wyższych na wybranym kierunku artystycznych i technicznych (wzornictwo, projektowanie odzieży, inżynieria materiałów włókienniczych, itp.). Oferta jest bogata:

- Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi,
- Akademia Sztuk Pięknych na Wydziale Tkaniny i Ubioru w Łodzi,
- Viamoda - Wyższa Szkoła Mody w Warszawie
- Międzynarodowa Szkoła Kostiumografii i Projektowania Ubioru w War-wie,
- Wyższa Szkoła Sztuki Stosowanej w Poznaniu
- Wyższa Szkoła Techniczna Wzornictwo i Projektowanie Mody w Katowicach
- Krakowska Szkoła Artystyczna KSA,
- SAPU Szkoła Artystycznego Projektowania Ubioru w Krakowie,
- Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych w Poznaniu,
- Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu,
- Poznańska Szkoła Mody EVEN w Poznaniu,
- Akademia Sztuk Wizualnych w Poznaniu,
- UTP Bydgoszcz- Wzornictwo.